

NO al recurso del PP contra el Decreto de #ViviendaPorDerecho si se puede, pero no quieren



www.iusevillaciudad.org Agosto 2013. Número 2.269 comunicacion@iusevillaciudad.org

ADJUDICACIÓN ESCANDALOSA DE 527.000,- € AL ABC DE SEVILLA

Una plataforma web (¿otra más?) que va a administrar (¿otra vez?) cómo no, el periódico de la grapa (¿quién si no?) por un importe de 527.000 (leer QUINIENTOS VEINTISIETE MIL EUROS DE MI BOLSILLO) en la Sevilla de la austeridad y de los recortes, sigue aumentando la factura que Zoido, con el dinero de todos los sevillanos, (tuyo y de usted), devuelve para compensar a un medio, como es ABC, que no se caracteriza precisamente por su credibilidad en la información y sí lo hace por su sectarismo y fanatismo en su línea editorial, muy escorada ya, a estas alturas de la historia, hacia la derecha extrema dentro del actual escenario mediático.



Claro que si no, es difícil explicar las portadas contra la oposición, especialmente contra Izquierda Unida, o las portadas a favor del PP, especialmente a favor de Zoido, en el más cínico ejercicio de falta de deontología profesional. Claro que si no, es igualmente difícil asumir desde el punto de vista del periodismo, que aún no haya salido nada en este periódico "sobre" -perdón- "referido a" los sobre-sueldos del alcalde o de las irregularidades de la VPO de uno de sus concejales, por citar solo dos ejemplos de noticias nacionales censuradas por ABC de Sevilla.

Se adjudica esta vez una abultada cantidad que es completamente exagerada si de hacer una web y mantenerla se trata. Acudamos al sector y lo comprenderemos. Es un suma y sigue de regalos anteriores, pero esta vez a lo bestia. No sabemos si se acuerdan de lo descarado del regalo de 14.000 euros destinados a "publicitar" el Betis-Sevilla, que en esta ciudad "resulta completamente necesario porque se trata de un acontecimiento que pasa desapercibido". O aquella otra web de Participación Ciudadana que supusieron 230.000 euros, que resulta ser una plantilla que se obtiene gratis en Internet. O aquella sospechosa privatización de la organización de la última Maratón Ciudad de Sevilla que recayó en una empresa dirigida por el que fuera Director Comercial y de Marketing de ABC de Sevilla, por otros 180.000 euros. Sumen y sigan.

¿Recuerdan el escándalo por aquella web de un primo del anterior alcalde por valor de 5.500 euros que estuvo casi tres años siendo objeto de burla, escarnio y alarma "popular"? Fue a raíz, precisamente, de una denuncia del "periodismo de investigación" de ABC del 27 de febrero de 2008. Hasta campaña propia tuvo, con 30.000 folletos emitidos por el PP, con su lema y todo "Todos queremos ser primo de Monteseirín", en la que denunciaban, con cinismo superlativo "la obtención de empleo por amistad o por influencia política" (literal). Dio para mantener la bulla hasta mayo de 2011. Pues ahora, sumen, juzguen y comparen.

Para empleo no habrá pero hay de sobra para propaganda y pago de favores, derroche y juega a lo grande. Un escándalo que ofende y falta al respeto a los sevillanos que ven cómo el esfuerzo de sus recursos se regala para el peor de sus fines: la manipulación y el engaño.