

## **INTENSA ACTIVIDAD DEL CANDIDATO BUSTAMANTE**



El sistema se está encargando de tratar de excluir de los debates y de la presencia en los medios de la única alternativa real de izquierdas que concurre a las elecciones del 20D a pesar de ser la tercera fuerza parlamentaria y de haber obtenido dos millones de votos en las elecciones de 2011. Aún así, **Izquierda Unida – Unidad Popular** incrementa su presencia en la calle y está percibiendo un incremento en el interés de la gente por nuestras propuestas.

En la mañana del lunes, el candidato número 1 por Sevilla, **Miguel Ángel Bustamante** acudió al Mercado del Tiro de Línea (Distrito Sur) de Sevilla, acompañado por **Antonio**

**Maíllo** coordinador andaluz de IU, para trasladar el apoyo al pequeño y mediano comercio y a las pymes y autónomos del sector.

Frente a los apoyos que los gobiernos central y autonómico (PP y PSOE) dan a las grandes superficies, el modelo que propone **IU – Unidad Popular** es el comercio de proximidad porque es el que genera los puestos de trabajo más estables, es el que cohesiona el territorio y es el que fomenta la economía social, apuesta estratégica del programa para conseguir un nuevo modelo productivo para un **Nuevo País**.