



www.iusevillaciudad.org Diciembre 2015. Número 2.800 comunicacion@iusevillaciudad.org

APLICACIÓN PARA MÓVILES Y BLOG DEL CANDIDATO BUSTAMANTE

Las Redes Sociales son también escenario para el debate electoral. IU-Unidad Popular Sevilla ha puesto en marcha una **aplicación para móviles** (App) que permite acercar a los ciudadanos, de forma ágil y efectiva, toda la agenda y la información relacionada con nuestra candidatura y con este ilusionante proyecto político que aspira a construir un nuevo país con justicia social y dignidad.

Así lo señaló este lunes el cabeza de lista de IU-Unidad Popular al Congreso por Sevilla, **Miguel Ángel Bustamante**, en una rueda de prensa en la que, además de presentar la app

<https://play.google.com/store/apps/details?id=iu.up.sevilla> gratuita de **IU-UP**, dio a conocer también su **página web personal**, <http://miguelbustamante.org/>



Ambas herramientas son fruto del trabajo altruista de un grupo de militantes y simpatizantes de esta formación política, con Juan Antonio Rodríguez e Ismael Sánchez a la cabeza, a quienes Bustamante quiso agradecer su eficaz labor, y, con ellas –precisó– “lo que nos proponemos es dar un salto de calidad en la difusión de nuestras propuestas e interactuar todo lo posible con los ciudadanos a través de las nuevas tecnologías”.

Con la app para Android la gente va a poder conocer, de manera rápida y sencilla, tanto **el programa** de IU-UP como los perfiles y la agenda de **las personas** que integran la lista por Sevilla, además de todas las noticias relacionadas con nuestra candidatura y la actividad que generamos en las redes sociales.

En cuanto a la página web, Bustamante destaca que viene a complementar el blog ya existente de IU-Unidad Popular Sevilla <http://unidadpopular.es/blog/inf/nodos/sevilla> aportando un perfil más personal y un canal de comunicación directa con el candidato, que incluye la posibilidad de realizarle preguntas y trasladarle propuestas.

Tanto la aplicación para dispositivos móviles como la página web nacen con una vocación viva y de continuidad. “Seguiremos utilizando estas herramientas después del 20-D, ya como diputados, en un ejercicio claro de transparencia y de apertura a la sociedad”, remarcó Bustamante.

El uso de las nuevas tecnologías de la comunicación cobra más importancia si cabe en un contexto como el actual, en el que los dueños de los grandes medios de comunicación han decidido excluir de los debates y de las tertulias a la única fuerza política que plantea propuestas de izquierdas para transformar la sociedad. “Los partidos del régimen y del bi-bipartidismo hacen lo imposible para que no se difundan nuestros mensajes, pero por cada minuto de silencio mediático seremos muchos agitando en las redes sociales, repartiendo folletos, o pegando carteles”, concluyó nuestro candidato.